

**УТВЕРЖДЕН**

**Решением единственного участника**

**Общества с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Рубеж»**

**(Решение № 2024/04/26-002ГО от «26» апреля 2024 г.)**

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

**ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ**

**«Агрофирма «Рубеж»**

**за 2023 год.**

## 1. Общие сведения

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Рубеж»

Сокращенное наименование: ООО «Агрофирма «Рубеж»

ИНН: 6445005149

ОГРН: 1026401858460

Дата государственной регистрации: 06 июня 2002 г.

Место нахождения: Россия, 413718, Саратовская область, Пугачевский район, село Старая Порубежка, улица Лободина, дом 27/1

Почтовый адрес: Россия, 413718, Саратовская область, Пугачевский район, село Старая Порубежка, улица Лободина, дом 27/1

Общество с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Рубеж» создано в результате реорганизации в форме преобразования Сельскохозяйственного производственного кооператива «Рубеж», зарегистрированного 20 мая 1999 года Государственным учреждением «Саратовский областной центр регистрации» (свидетельство серия 98 № 000585, регистрационный № 000052 серия Ю-27), находящегося по адресу: Россия, 413718 Саратовская область, Пугачевский район, село Старая Порубежка.

## 2. Положение Общества в отрасли

ООО «Агрофирма «Рубеж» - один из крупнейших игроков на сельскохозяйственном рынке Саратовской области. Свою деятельность Общество осуществляет на земельных участках, расположенных в Саратовской области в степной зоне Заволжья. По природно-климатическим условиям территория ведения хозяйственной деятельности ООО «Агрофирма «Рубеж» относится к средней полосе Поволжья с ярко выраженным континентальным климатом. Земельный массив ООО «Агрофирма «Рубеж» расположен с юго-восточной стороны с. Старая Порубежка, которое находится в 30 километрах от районного центра – города Пугачёва. Земельные участки вытянуты в длину на 25 километров с севера на юг и представлены слабо волнистой равниной.

ООО «Агрофирма «Рубеж» является заметным землевладельцем на территории региона присутствия и занимает 56-е место в рейтинге крупнейших российских землевладельцев согласно данным BEFL, располагаемая площадь – 110 тыс. га, в том числе:

- в собственности – 52,6 тыс. га,
- в аренде – 57,4 тыс. га.

Основными конкурентами ООО «Агрофирма «Рубеж» являются ООО «Урожай», ООО «МТС Ершовская», ООО «Победа» и другие.

Основными конкурентными преимуществами Общества являются:

- удобное территориальное расположение;
- положительная деловая репутация и известность на рынке;
- эффективная логистическая организация;
- опыт, квалификация руководства и специалистов;
- оснащенность техникой под выполнение различных производственных задач.

Для укрепления своих рыночных позиций в ближайшей перспективе Общество будет осуществлять увеличение посевной территории, расширение ассортимента продукции, расширение сбытовой сети и наращивание производственных мощностей.

## 3. Приоритетные направления деятельности Общества

Миссия Общества состоит в обеспечении населения г. Саратова, Саратовской области и других городов высококачественной и экологичной с/х продукцией и осуществлении эффективного взаимодействия с товаропроизводителями.

Ключевыми ориентирами и направлениями развития ООО «Агрофирма «Рубеж» на ближайшие годы являются:

- производство и реализация продукции растениеводства и животноводства;
- расширение территории и наращивание производственных мощностей;
- повышение уровня автоматизации производственных процессов;
- поддержка социальных проектов и формирование рабочих мест.

В ближайшей перспективе Общество планирует реализовать следующие задачи:

- строительство 3-й очереди элеватора 27 000 тонн хранения;
- строительство дополнительной точки погрузки в ж/д вагоны в г. Пугачев;
- наращивание общей площади орошаемых земель до 20 000 га;
- расширение посевных площадей и увеличение доли высокомаржинальных культур;
- организация и оптимизация логистических цепочек для крупных партий отгружаемой продукции;
- модернизация и обновление основных средств;
- автоматизация текущих процессов;
- развитие систем анализа и контроля рисков.

#### 4. Информация об объеме каждого из использованных Обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов в натуральном выражении и в денежном выражении.

Вид энергетического ресурса	Объем потребления в натуральном выражении	Единица измерения	Объем потребления (в тыс. руб.)
электроэнергия	4 140	тыс. кВт*ч	93 115
тепловая энергия	18,974	тыс. Гкал	48 072

#### 5. Основные факторы риска, связанные с деятельностью Общества

При планировании деятельности Общество учитывает внешние и внутренние факторы среды, требования заинтересованных сторон, определяет риски и возможности, подлежащие рассмотрению.

В ООО «Агрофирма Рубеж» управление рисками осуществляется в целях соблюдения требований банков, интересов участника Общества.

Элементы управления рисками:

- составление финансовых планов, прогноза движения денежных средств (месяц, квартал, год);
- формирование и поддержание кредитного портфеля, контроль выполнения ковенант соглашений;
- регулярная инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности.

Деятельность ООО «Агрофирма Рубеж» в той или иной степени подвергается различным видам рисков (финансовым, правовым, страновым, региональным, репутационным и другим).

Ниже приводится информация об основных рисках Компании и причинах их возникновения, механизмах и методах управления рисками.

##### 5.1. Страновые, региональные и общеэкономические риски.

ООО «Агрофирма «Рубеж» производит широкий ассортимент сельскохозяйственной продукции, основу которого составляют зерновые и масличные культуры, а также Компания осуществляет производство и реализацию продукции животноводства, а именно: молоко, мясо.

В качестве налогоплательщика Компания зарегистрирована в Саратовской области, в этом же регионе осуществляет основную деятельность. Данный регион занимает одно из ведущих мест в

Приволжском федеральном округе по уровню экономического развития, в области хорошо развиты все виды транспорта, ведущее место в транспортной инфраструктуре занимает железная дорога. Саратовская область является сельскохозяйственным регионом, в регионе возделывается более 14 видов зерновых и зернобобовых культур, из которых экспортируются: пшеница, ячмень, нут, овес, горох, чечевица, рожь, кукуруза, просо. Из девяти масличных культур на экспорт идут: лен, горчица, рыжик, рапс, кориандр, сафлор.

Климатические риски оцениваются как незначительные, так как Общество расположено в умеренно континентальной климатической зоне.

Общество имеет выгодное территориальное расположение относительно крупных перерабатывающих предприятий, есть подъездные железнодорожные пути с точкой погрузки вагонов, что позволяет отгружать продукцию в любую точку РФ. Компания осуществляет страховое покрытие всего ликвидного движимого имущества, в том числе ежегодное страхование посевов.

#### 5.2. Валютный риск.

Общество напрямую не подвержено воздействию валютного риска, осуществляет реализацию продукции на территории Российской Федерации, не имеет зарубежных контрагентов. Наличие данного риска принимается во внимание при принятии управленческих решений (при рассмотрении возможности приобретения импортного оборудования).

#### 5.3. Процентный риск.

Процентный риск – это риск того, что будущие потоки денежных средств по финансовым обязательствам будут колебаться в связи с изменением процентных ставок.

Общество подвержено процентному риску, связанному с размером ключевой ставки Банка России, так как кредитные организации осуществляют увеличение ставки по кредитам при изменении ключевой ставки Банка России, что может привести к удорожанию кредитных средств для Общества.

#### 5.4. Риск ликвидности.

Риск ликвидности – это риск того, что Общество столкнется с трудностями при исполнении обязательств. Подход к управлению ликвидностью направлен на обеспечение, в максимально возможных пределах, достаточной ликвидности для выполнения обязательств при наступлении их сроков, как в обычных, так и в стрессовых условиях, без возникновения неприемлемых убытков или нанесения ущерба репутации.

Компания старается поддерживать устойчивую базу финансирования, осуществляется контроль ликвидности, ведется взвешенное управление кредитным портфелем.

#### 5.5. Репутационный риск.

Репутационный риск – риск возникновения убытков (снижения доходов) вследствие формирования негативного мнения и снижения доверия к Компании у клиентов, контрагентов, органов государственной и муниципальной власти, негативного представления о качестве производимой продукции и финансовой устойчивости или характере деятельности в целом.

Основные меры, направленные на противодействие риску:

- постоянный мониторинг показателей деятельности (финансовых и операционных);
- поддержание высокого качества производимой продукции;
- работа по формированию и поддержанию положительной деловой репутации.

#### 5.6. Стратегический риск.

Стратегический риск – риск возникновения убытков в результате ошибок (недостатков), допущенных при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития, неправильном или недостаточно обоснованном определении перспективных направлений деятельности, отсутствии или обеспечении в неполном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, кадровых) и организационных мер (управленческих решений), которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности.

Руководство ООО «Агрофирма «Рубеж» взвешенно подходит к принятию решений. Основные меры, направленные на противодействие риску:

- тщательная проработка управленческих решений;
- контроль обязательности исполнения принятых решений всеми подразделениями и работниками;
- анализ текущей ситуации в отрасли и перспектив развития, действий контрагентов и конкурентов, потребностей потребителей;
- повышение квалификации сотрудников Общества, стимулирование работников.

#### 5.7. Специфические риски

#### 5.8. Технологический риск

Для минимизации рисков, связанных со сбоями в электроснабжении, водоснабжении, установленных параметрах оборудования осуществляется проведение регулярных профессиональных осмотров, наладка и ремонт техники и оборудования квалифицированными специалистами.

#### 5.9. Риск падения спроса

Риск оценивается как умеренный, так как в среднесрочной перспективе значимые факторы, влияющие на падение спроса на продукцию Компании, отсутствуют;

#### SWOT-анализ

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие действующего производства и опыта;</li> <li>– высокая рентабельность;</li> <li>– налаженные каналы сбыта;</li> <li>– замкнутый цикл производства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– зависимость от цены на продукцию;</li> <li>– сезонность;</li> <li>– зависимость от природно-климатических факторов.</li> </ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность получения господдержки;</li> <li>– расширение ассортимента и увеличение объемов реализуемой продукции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ухудшение общей экономической ситуации;</li> <li>– снижение спроса;</li> <li>– неурожай, падеж скота;</li> <li>– форс-мажоры.</li> </ul>

Политика Общества в области управления рисками основана на мониторинге рыночной ситуации и своевременном принятии мер по уменьшению воздействия рисков. В случае возникновения одного или нескольких перечисленных ниже рисков Общество предпримет все возможные меры по минимизации негативных последствий. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей ситуации, создавшейся в каждом конкретном случае.

#### 6. Информация о крупных сделках и сделках с заинтересованностью.

В отчетном периоде крупных сделок и сделок с заинтересованностью не заключалось.

#### 7. Сведения об органах управления Общества.

Наименование	Состав	Компетенция
Общее собрание участников Общества  (Единственный участник Общества)	Артёмов Павел Александрович	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение основных направлений деятельности Общества, принятие решений об участии в ассоциациях и других объединениях коммерческих организаций;</li> <li>- утверждение годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов;</li> <li>- принятие решения о распределении чистой прибыли Общества между его участниками;</li> <li>- создание филиалов и представительств Общества, утверждение положений о них;</li> <li>- другие вопросы в соответствии с законодательством Российской Федерации и уставом Общества.</li> </ul>
Единоличный исполнительный орган	Генеральный директор  Артёмов Павел Александрович	<ul style="list-style-type: none"> <li>- действует от имени Общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки;</li> <li>- организует эффективное руководство текущей исполнительской деятельностью;</li> <li>- разрабатывает и реализует конкретные направления экономической политики Общества в целях повышения прибыльности его деятельности;</li> <li>- определяет направления и конкретных участников</li> </ul>

		долгосрочных хозяйственных связей Общества; - осуществляет иные действия согласно уставу Общества и действующему законодательству Российской Федерации.
--	--	--

Высшим органом управления Общества является общее собрание участников Общества (единственный участник Общества). Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества – генеральным директором. Совет директоров и коллегиальный исполнительный орган у ООО «Агрофирма «Рубеж» как органы управления обществом отсутствуют.

**8. Основные положения политики Общества в области вознаграждения и (или) компенсации расходов лица, занимающего должность (осуществлявшего функции) единоличного исполнительного органа управления Общества.**

Вознаграждение (зарботная плата) генерального директора Общества выплачивается в соответствии со штатным расписанием Общества. Дополнительных вознаграждений генеральному директору не предусмотрено. Критерием определения размера вознаграждения генерального директора является принцип разумности и справедливости в оплате труда.

**9. Распределение прибыли Общества.**

Решением единственного участника Общества была распределена прибыль, в размере 11 673 тыс. руб., что составляет 4 % от чистой прибыли Общества за 2022 год.

**10. Финансово-хозяйственная деятельность Общества за 2023 год.**

Наименование показателя	Сумма, тыс. руб.
Выручка	2 052 668
Себестоимость продаж	- 2 149 957
Валовая прибыль (убыток)	- 97 289
Прибыль (убыток) от продаж	- 97 289
Проценты к уплате	- 277 502
Прочие доходы	327 731
Прочие расходы	- 69 298
Текущий налог на прибыль	-
Чистая прибыль (убыток)	- 112 329

**11. Состояние чистых активов Общества.**

тыс. руб.

Финансовый год	2021	2022	2023
Величина уставного капитала Общества	6 217	6 217	6 217
Размер нераспределенной чистой прибыли	2 046 391	2 383 408	2 280 601

общества			
Величина чистых активов Общества	2 193 302	2 510 263	2 386 262

Стоимость чистых активов существенно превышает размер уставного капитала.

Перечень мер по приведению стоимости чистых активов Общества в соответствие с размером его уставного капитала: не применимо.

## 12. Иная информация

Иные сведения, предусмотренные Уставом Общества или иным внутренним документом Общества, отсутствуют.



Генеральный директор

*И.А. Артёмов*

И.А. Артёмов

Главный бухгалтер

*О.А. Третьякова*

О.А. Третьякова